

EDITAL Nº 067/2025 PROPESP/NUPG/NEAD/UNICENTRO

RESULTADO DA PROVA ONLINE/ELETRÔNICA E DE TÍTULOS DO PROCESSO SELETIVO DE VAGAS REMANESCENTES DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU* – ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE AMBIENTES PROMOTORES DE INOVAÇÃO, GAPI

A Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação - PROPESP, em conjunto com o Núcleo de Pós-Graduação *Lato Sensu* - NUPG, a Coordenação de Educação a Distância - NEAD e a Coordenação da Universidade Virtual do Paraná, no uso de suas atribuições legais conforme legislação vigente,

TORNAM PÚBLICO

A divulgação do resultado da prova online e de títulos do processo seletivo para alunos, junto ao curso de Pós-Graduação *Lato Sensu* – **ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE AMBIENTES PROMOTORES DE INOVAÇÃO, GAPI**, vinculado ao edital nº 056/2025 e editais subsequentes.

1. Resultado:

INSCRIÇÃO	NOME	NOTA FINAL	PROVA	CURRÍCULO
00001-9	NELITO ANTONIO ZANMARIA	90	50	40
00041-8	THIAGO GUERRA	87	50	37

00032-9	ALEX FERNANDO SCHROEDER	79	50	29
00014-0	RICARDO FERNANDES DA SILVA	79	50	29
00047-7	CAROLINA ALVAREZ WEIGERT	78	50	28
00002-7	ISABELA TORNOPOLSKI QUEIROZ	75	50	25
00077-9	ALEX MATEUS PORN	72	50	22
00066-3	ALCILAINÉ DE MACEDO ALENCAR	66	50	16
00006-0	BRUNA CAROLINA GUZZO	63	50	13
00065-5	ÉDER WINKERT	60	50	10
00015-9	JUARES ANTÔNIO RUBBO	59	50	9
00053-1	PAULO HENRIQUE DO NASCIMENTO BOTTEGA	57	50	7
00037-0	DIOGO HENRIQUE TOSTO	56	50	6
00048-5	GABRIELA MARCOSSI GARRET	50	50	6
00060-4	MARLON CESAR NEGRAO	53	50	3
00044-2	WILLIAN HENRIQUE DA SILVA NUNES	53	50	3
00003-5	JESSICA CAROLINE DE ARAUJO LOPES	51	45	6
00034-5	DANIELA WENDY VILCAEZ CANQUI	51	50	1
00045-0	JEAN DA SILVA BALDAIA	50	50	0*
00058-2	PEDRO FERNANDES BORACZYNSKI	50	50	0
00074-4	WAGNER GUARNERI	50	50	0
00073-6	FERNANDO HENRIQUE CARDOSO ABREU	50	50	0

00062-0	THAISA LOSSO GEHELE	48	45	3
00063-9	FERNANDA LOPATA MOSSATO GALETE	45	45	0
00010-8	RAFHAEL MELLO CORREA	45	45	0
00072-8	ALINE PEREIRA VICENTE DA SILVA	40	40	0

* Currículos não avaliados conforme item 7.2, por não atenderem o item 5.3 “d) BANDEJA 4 – Currículo Lattes, atualizado a partir de 06 de dezembro de 2024” Edital nº 056/2025; conforme publicado no Edital nº 063/2025.

2. DOS RECURSOS

2.1 A admissão de recursos referente a esta fase, ocorrerá por meio do protocolo online da Unicentro (<https://www3.unicentro.br/protocolo/>), para ser encaminhado ao Núcleo de Pós-Graduação, NUPG/UNICENTRO, nos moldes do Anexo III do Edital nº 056/2025 PROPESP/NUPG/NEAD/UNICENTRO. As solicitações devidamente fundamentadas e explicativo (anexos, se houverem, em formato PDF) devem ser protocoladas em até 02 (dois) dias úteis após a publicação do mencionado edital, ou seja, até **o dia 16 de maio de 2025**.

2.2 Os recursos são protocolados gratuitamente.

2.3 Para interpor recursos, o candidato deverá expor, com precisão, o ponto de insurgência, mediante razões claras, consistentes e fundamentadas.

2.4 Somente serão apreciados os recursos devidamente fundamentados e dentro do prazo.

2.5 Serão consideradas, para fins de aferição da tempestividade do recurso, a data e a hora de publicação dos editais no site <https://www3.unicentro.br/protocolo/>.

2.6 O prazo para interposição de recursos é de 2 (dois) dias úteis contados da publicação do edital, considerando o calendário do Município de Guarapuava.

2.7 O resultado dos recursos, será comunicado através de edital publicado no site, <https://www3.unicentro.br/especializacao/editais/>.

2.8 O resultado das análises de recursos, também será comunicado ao requerente nos próprios autos do recurso.

2.9 Não cabe pedido de reconsideração ou da revisão do resultado do recurso.

3. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

3.1 Os casos omissos são resolvidos pela Pró-Reitoria de Pós-Graduação em conjunto com o Núcleo de Pós-Graduação *Lato Sensu* - NUPG, pela Coordenação do Núcleo de Educação a Distância - NEAD/UNICENTRO e pela Coordenação do Curso de Especialização *Lato Sensu* - GESTÃO DE AMBIENTES PROMOTORES DE INOVAÇÃO, GAPI – UNICENTRO, no âmbito de suas competências, ouvida a Superintendência da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do Estado do Paraná (SETI PR).

Guarapuava, 14 de maio de 2025.



Prof. Cleber Trindade Barbosa
Coordenador do Núcleo de Educação a Distância -
NEAD/UNICENTRO



Professora Drª. Sandra Mara de Andrade
Coordenadora GAPI



Prof. Dr. Luciano Farinha Watzlawick
Coordenador do Núcleo de Pós-Graduação *Lato Sensu* - NUPG/UNICENTRO – PR

ANEXO I – CADERNO DE PROVAS

Temática 2: Inovação – Conceitos básicos

1. O que diferencia uma patente de produto de uma inovação em produto?

- a) Toda inovação em produto necessita de uma respectiva patente.
- b) A patente de um produto garante que, após ser lançado, será uma inovação em produto.
- c) Nem toda inovação em produto precisa ser oriunda de uma patente.
- d) A patente de um produto é solicitada depois do lançamento da inovação no mercado.
- e) A patente de produto, lançada ou não no mercado, já é uma inovação em produto.

Ref: Carvalho et al – SelfInova (2014, páginaIV); Grastrand, Holgersson (2020, p.2)

GABARITO: C

2. Qual é o principal documento da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) que apresenta um conceito de inovação e suas métricas.

- a) Manual de Caracas
- b) Manual de Bogotá
- c) Manual de Paris
- d) Manual de Oslo.
- e) Manual da ISO da Suíça.

Ref: Carvalho et al – SelfInova (2014, páginaIV)

GABARITO: D

3. No contexto do mercado nacional, o iFood, exemplo de pedido de alimentos via web/mobile, pode ser melhor caracterizado como:

- a) Inovação em serviço.
- b) Inovação em produto.
- c) Inovação em marketing.
- d) Patente de serviço inovador.
- e) Patente de software de entregas.

Ref: Carvalho et al – SelfInova (2014, páginaIV)

GABARITO: A

Temática 3: Gestão da Inovação

4. Qual a principal razão para empresas que foram sucesso de inovação em um determinado momento, perderem clientes e desaparecerem do mercado?

- a) o não atendimento às solicitações dos fornecedores.
- b) o excessivo foco em inovações de retorno maior e de curto prazo.
- c) o não uso de tecnologias de ponta em novos produtos.
- d) a não utilização de parceiros, como Universidades e Institutos de Pesquisa.
- e) a falta de clareza quanto à importância das patentes.

Ref: Christensen, (2001, p. 236)

GABARITO: B

5. Segundo Christensen, quais as características das “tecnologias de ruptura”?

- a) simples, baratas e com desempenho, inicialmente, inferior;
- b) altamente complexas e baseadas nas necessidades dos clientes;
- c) exigem investimentos de curto prazo e pessoal altamente capacitado;
- d) oferecem uma margem de lucro muito alta, embora sejam oferecidas em pouca quantidade;
- e) fáceis de se encontrar, aplicação rápida no mercado e alto potencial de exportação.

Ref: Christensen, (2001, p. 244)

GABARITO:A

6. Como pode ser caracterizada uma cultura organizacional voltada à inovação?

- a) Cultura de reconhecimento restrita às ideias de sucesso e que viraram inovação.
- b) Cultura de utilização de ferramentas como Análise SWOT e Cinco Forças de Porter para gerar novas ideias.
- c) Cultura de levantamento constante de Fatores Críticos de Sucesso para a inovação.
- d) Cultura de estímulo a ideias e projetos individuais na organização.
- e) Cultura voltada para o novo, para a valorização da criatividade e do aprendizado e potencialização de oportunidades.

Ref: Carvalho et al – SelfInova (2014, páginaIV)

GABARITO: E

Temática 4: Ecosistema de Inovação e Parques tecnológicos

7. Qual dos conceitos a seguir melhor define um ecossistema de inovação?

- a) Grupo articulado de agentes do governo, da iniciativa privada e das instituições acadêmicas voltado a desenvolver as capacidades de acesso a novos mercados por empresas tecnológicas nascentes.
- b) Sistema econômico voltado a dar suporte financeiro aos projetos de pesquisa e desenvolvimento de empresas incubadas e startups que atuam em um mesmo mercado de produtos tecnológicos.
- c) Sistema ecológico e financeiro de relações entre diferentes organizações públicas e privadas voltado a apoiar, com recursos financeiros e tecnologias de gestão, a novas empresas e startups em uma determinada região.
- d) Agrupamento de empresas de base tecnológica em uma mesma região que trabalham e aprendem em conjunto para o desenvolvimento de uma cadeia de valor com produtos e processos inovadores.
- e) Conjunto em evolução de atores, atividades e artefatos, e as instituições e relações, incluindo relações complementares e substitutas, que são importantes para o desempenho inovador de um ator ou de uma população de atores.

Ref: Granstrand, O., Holgersson, M. (2020, p. 4)

GABARITO: E

Temática 5 - Gestão e Liderança para ambientes promotores de inovação

8. Qual a principal semelhança entre a Governança Corporativa e a governança de Parques Tecnológicos?

- a) O Processo de Tomada de Decisão é rápido e ágil em ambas.
- b) A governança é um elemento condutor das estratégias.
- c) O Presidente do conselho de administração é bastante centralizador.
- d) A controladoria é focada exclusivamente no aspectos físico-financeiros.
- e) A existência do papel do governo em todos os níveis.

Fonte: GIUGLIANI, E.; SELIG, P.; SANTOS, N. Modelo de Governança para Parques Científicos e Tecnológicos no Brasil, Brasília: Anprotec, 2012.

GABARITO: B

9. Quais são os atores envolvidos na *triple helix* (hélice-tripla)?

- a) Incubadoras, Parques Tecnológicos e Aceleradoras.
- b) Secretarias de Ciência e Tecnologia do Governo Federal, do Estadual e do Municipal.
- c) Governo, Universidades e Empresas.
- d) Pequenas, Médias e Grandes Empresas de uma região.
- e) Poder executivo, poder legislativo e poder judiciário.

Fonte: GIUGLIANI, E.; SELIG, P.; SANTOS, N. Modelo de Governança para Parques Científicos e Tecnológicos no Brasil, Brasília: Anprotec, 2012.

GABARITO: C

Temática 1: O contexto da Educação a Distância no Brasil.

10. No que tange a Educação a Distância (EaD), é correta afirmar:

- I. A Educação a Distância é muito antiga tem resquícios na revolução científica. Em data mais recente tem-se a EaD utilizando as TICs.
 - II. A Educação a Distância utiliza a tecnologia de forma organizada e estruturada para disponibilização dos recursos didático-pedagógicos.
 - III. Atualmente o estudante de EaD está inserido em um ambiente que utiliza várias tecnologias de modo a possibilitar a interação e a presença virtual entre os sujeitos da EaD.
 - IV. De acordo com o Censo da Educação Superior divulgado pelo Inep (2020), no ano de 2019, pela primeira vez na história, o número de ingressantes em cursos de EaD ultrapassou a quantidade de estudantes que iniciaram a graduação presencial, na rede privada.
- A. A afirmação I está errada.
 - B. A afirmação II está correta.
 - C. A afirmação III está correta.
 - D. A afirmação IV está errada.
 - E. Todas as afirmações estão corretas.



Universidade Estadual do Centro-Oeste

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

**Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação -
PROPESP Núcleo de Pós-Graduação - NUPG**

GABARITO: E