



Universidade Estadual do Centro-Oeste

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

RESOLUÇÃO Nº 10-CEPE/UNICENTRO, DE 17 DE JUNHO DE 2021.

Aprova o Curso de Especialização em *Gestão de Ambientes Promotores de Inovação, GAPI*, modalidade de educação a distância, EaD, da UNICENTRO, e dá outras providências.

O REITOR DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE, UNICENTRO:

Faço saber que o Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão, CEPE, considerando a Resolução nº 66-CEPE/UNICENTRO, de 18 de dezembro de 2020, que aprova o Regulamento da Pós-Graduação Lato Sensu, na modalidade de educação a distância, EaD, da UNICENTRO;

aprovou, por meio do Parecer nº 12-CEPE, de 23 de abril de 2021, contido no Protocolo nº 3.658, de 11 de abril de 2021 e eu sanciono, nos termos do art. 9º, inciso X, do Regimento da UNICENTRO, a seguinte Resolução:

Art. 1º Fica aprovado o Curso de Especialização em **Gestão de Ambientes Promotores de Inovação, GAPI**, modalidade de educação a distância, EaD, da Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO, conforme o contido nesta Resolução.

Parágrafo único. O curso de que trata o *caput* deste artigo é promovido pelo Núcleo de Pós-Graduação, NUPG, da UNICENTRO, em parceria com o Governo do Estado do Paraná, por meio de ações conjuntas da Superintendência Geral de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, SETI, da Secretaria de Estado da Fazenda, SEFA, do Sistema Estadual de Parques Tecnológicos, SEPARTEC, e da Secretaria de Estado da Administração e Previdência, SEAP.

Art. 2º A carga horária do curso de que trata esta Resolução é de 360 horas.

Art. 3º O credenciamento desse curso tem validade para quatro ofertas.

Art. 4º Serão disponibilizadas 120 vagas para esse curso.

Art. 5º O projeto pedagógico do curso a que se refere o *caput* do art. 1º apresenta a matriz curricular e o ementário que constam nos anexos I e II desta Resolução.

Art. 6º É obrigatória a elaboração do Trabalho de Conclusão do Curso, TCC, para a obtenção do certificado de especialista em Gestão de Ambientes Promotores de Inovação.

Parágrafo único. O TCC de que trata o *caput* desse art. consiste em um Plano de Gestão de Ambientes Promotores de Inovação.

Art. 7º Os objetivos desse Curso são:

I – objetivo geral: formar gestores para ambientes de inovação, visando ampliar e aprofundar conhecimentos na área da inovação e propiciar aos participantes o desenvolvimento de suas habilidades de liderança do processo estratégico em ecossistema de inovação;

II – Objetivos específicos:



Universidade Estadual do Centro-Oeste

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

- a) qualificar os agentes dos ambientes promotores de inovação para que utilizem ferramentas e métodos estratégicos para conceber e liderarem processos de inovação no Sistema de C,T&I;
- b) compreender os impactos da Inovação no aumento de competitividade do Estado;
- c) promover a inovação como elemento de eficiência no Estado;
- d) identificar alternativas referentes ao desenvolvimento da inovação em todas as suas dimensões;
- e) integrar conhecimentos e informações ligados à gestão de ambientes de inovação, fortalecendo a interação universidades, empresas inovadoras, governo e demais atores do sistema;
- d) proporcionar o conhecimento acadêmico/pedagógico aos alunos selecionados como residentes técnicos que desenvolvem atividades práticas junto aos ambientes promotores de inovação.

Art. 8º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Gabinete do Reitor da Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO.



Prof. Dr. Fábio Hernandez,
Reitor.





Universidade Estadual do Centro-Oeste

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

ANEXO I, DA RESOLUÇÃO Nº 10-CEPE/UNICENTRO, DE 17 DE JUNHO DE 2021.

CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM *GESTÃO PÚBLICA DE AMBIENTES PROMOTORES DE INOVAÇÃO, GAPI*, MODALIDADE DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA, EAD, VINCULADO AO NÚCLEO DE PÓS-GRADUAÇÃO, NUPG, DA UNICENTRO.

EAAA MATRIZ CURRICULAR

DISCIPLINAS	C/H
01. Introdução a EAD	30
02. Fundamentos Metodológicos para Elaboração do TCC	30
03. Ecossistema Empreendedores de Inovação	30
04. Habitats de Inovação	30
05. Gestão Estratégica de Ambientes Promotores de Inovação	30
06. Governanças de Ambientes de Inovação	30
07. Competências para Liderança nos Ambientes Promotores de Inovação	30
08. Políticas Públicas de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação	30
09. Modelo de Negócios Inovadores	30
10. Instrumentos Jurídicos para CT&I	30
11. Fomento e Sustentabilidade Financeira nos API	30
12. TCC – Plano de Gestão para Ambientes Promotores de Inovação	30
Carga Horária Total do Curso	360

Gabinete do Reitor da Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO.


Prof. Dr. Fábio Hernandez,
Reitor.



Universidade Estadual do Centro-Oeste

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

ANEXO II, DA RESOLUÇÃO Nº 10-CEPE/UNICENTRO, DE 17 DE JUNHO DE 2021.

CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM *GESTÃO PÚBLICA DE AMBIENTES PROMOTORES DE INOVAÇÃO, GAPI*, MODALIDADE DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA, EAD, VINCULADO AO NÚCLEO DE PÓS-GRADUAÇÃO, NUPG, DA UNICENTRO.

EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS

01. INTRODUÇÃO a EAD

Aspectos históricos e perspectivas futuras em EAD. Mídias digitais e inovação em EaD. Estratégias de interação e colaboração. Novos espaços de aprendizagem. Aprendizagem combinada em EaD.

02. FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS PARA ELABORAÇÃO DO TCC

Gestão da Inovação. Aprendizagem Baseada em Problema (PBL). Pesquisa Participante. Técnicas de coleta e análise de dados.

03. ECOSISTEMAS EMPREENDEDORES E DE INOVAÇÃO

Conceitos Elementares de Inovação. Importância de Ecossistemas de Inovação. Sistemas Regionais de Inovação e Ambientes Promotores de Inovação (Parques Tecnológicos, Incubadoras, Aceleradoras, Coworkings, HUBs, entre outros).

04. HABITATS DE INOVAÇÃO

Antropologia da inovação. Habitats, Ambientes Promotores de Inovação e Modelos Sistêmicos de Inovação. Áreas urbanas especializadas em inovação: Knowledge Locations, Distritos e Clusters de Inovação. Habitats de Inovação de impacto social. Planejamento de um Ambiente de Inovação: laboratórios experimentais e o futuro da sociedade.

05. GESTÃO ESTRATÉGICA DE AMBIENTES PROMOTORES DE INOVAÇÃO

Diagnósticos de panorama regional. Ferramentas de Análise Estratégica. Modelagem de Ecossistemas. Mecanismos de Inovação. Planos de Ações Estratégicas para ambientes promotores de inovação.

06. GOVERNANÇA DE AMBIENTES DE INOVAÇÃO

Modelos de Governança. Estruturas organizacionais de Ambientes de Inovação. Características de modelos de Governança. Governança Corporativa e seus princípios. Governança em Ambientes de Inovação.

07. COMPETÊNCIAS PARA LIDERANÇA NOS AMBIENTES PROMOTORES DE INOVAÇÃO

Ecossistemas de Inovação Pessoas e Tecnologia: Da Indústria 4.0 para a Sociedade 5.0 Construção de Equipes de Alta Performance Gestão da mudança, e Dinâmicas humanas e organizacionais Liderança nos Ecossistemas nacionais e internacionais de Inovação.



Universidade Estadual do Centro-Oeste

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

08. POLÍTICAS PÚBLICAS DE PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

Importância das Políticas Públicas de PD&I no Brasil. Tendências atuais e instrumentos de Políticas Públicas de PD&I. Estratégia Nacional de CT&I. Políticas Nacionais de Inovação e de Apoio aos Ambientes Inovadores. Leis de Inovação. Referências internacionais e estaduais de políticas de PD&I.

09. MODELOS DE NEGÓCIO INOVADORES

Conceitos de modelos de negócio inovadores. Estratégia dos modelos de startups baseada em depoimentos e/ou cases. O cliente como centro da jornada de experiência inovadora. Metodologias ágeis de gestão de negócios. Elementos-chave da transformação digital (Portfolio & MVP).

10. INSTRUMENTOS JURÍDICOS PARA CT&I

O Marco Legal de CT&I: especificidades da legislação correlata. Princípios e diretrizes da Lei de Inovação (federal e estadual). Promoção e estímulo à inovação no contexto das ICTs, Indústrias e Startups. A política de inovação nas ICTs públicas e as possibilidades de interação público-privada. Direitos de Propriedade Intelectual e Transferência de Tecnologia.

11. FOMENTO E SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Aplicação das legislações nacionais de fomento à CT&I. Exemplos das origens dos recursos destinados a CT&I. Engenharia de captação de fomento à Inovação para empresas inovadoras residentes em Habitats de Inovação. Casos, Exemplos e Desenvolvimento prático de captação de recursos públicos e privados para empresas (residentes) e parques científicos e tecnológicos brasileiros.

12. TCC – PLANO DE GESTÃO PARA AMBIENTES PROMOTORES DE INOVAÇÃO

Orientação no desenvolvimento do plano avaliação do TCC.

Gabinete do Reitor da Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO.


Prof. Dr. Fábio Hernandes,
Reitor.