



Universidade Estadual do Centro-Oeste

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

RESOLUÇÃO Nº 15-CEPE/UNICENTRO, DE 9 DE AGOSTO DE 2021.

RETIFICA O ITEM 9, DO ANEXO I, DA RESOLUÇÃO Nº 15-CEPE/UNICENTRO, DE 9 DE AGOSTO DE 2021.

Aprova o Curso de Especialização em Gestão em Turismo, GESTUR, modalidade de Educação a Distância, EaD, vinculado ao Campus Irati, da UNICENTRO.

O REITOR DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CENTRO-OESTE, UNICENTRO:

Faço saber que o Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão, CEPE, considerando a Resolução nº 66-CEPE/UNICENTRO, de 18 de dezembro de 2020, que aprova o Regulamento da Pós-Graduação *Lato Sensu*, na modalidade de educação a distância, EaD, da UNICENTRO;

aprovou, por meio do Parecer nº 68-CEPE, de 6 de agosto de 2021, contido no Protocolo nº 5.793, de 27 de maio de 2021 e eu sanciono, nos termos do art. 9º, inciso X, do Regimento da UNICENTRO, a seguinte Resolução:

Art. 1º Fica aprovado o Curso de Especialização em **Gestão em Turismo, GESTUR**, modalidade de educação a distância, EaD, vinculado ao *Campus* de Irati, da Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO, conforme o contido nesta Resolução.

Parágrafo único. O curso de que trata o *caput* deste artigo é promovido pelo Núcleo de Pós-Graduação, NUPG, da UNICENTRO, em parceria com o Governo do Estado do Paraná, por meio de ações conjuntas da Superintendência Geral de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, SETI, da Universidade Virtual do Paraná, UVPR, do Paraná Turismo, e da Secretaria do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo, SEDEST.

Art. 2º Fica aprovado o Projeto Pedagógico do Curso, PPC, de que trata o *caput* do artigo anterior, para uma única oferta, a partir do ano letivo de 2021.

Parágrafo único. O PPC apresenta a matriz curricular e o ementário que constam nos anexos I e II desta Resolução.

Art. 3º Esse curso de especialização em GESTUR é ofertado no polo sede EaD da UNICENTRO.

§ 1º A carga horária desse curso é de 450 horas.

§ 2º Serão disponibilizadas 50 vagas para esse curso.

Art. 4º É obrigatória a elaboração do Trabalho de Conclusão do Curso, TCC, para a obtenção do certificado de especialista em Gestão em Turismo.

Parágrafo único. O TCC consiste na apresentação de Relatório Técnico ou de Plano de Implementação em unidade turística ou similar.

Art. 5º Os objetivos desse curso são:

a) objetivo geral: formar gestores em turismo, visando ampliar e aprofundar



Universidade Estadual do Centro-Oeste

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

conhecimentos na área turística e propiciar aos participantes o desenvolvimento de suas habilidades, aliando teoria e prática de forma com que os mesmos participem das atividades de gestão, organização e promoção das Regiões Turísticas do Paraná.

b) objetivos específicos:

I – possibilitar o conhecimento das atividades do setor, entendendo o turismo como um sistema articulado, inter-relacionado e complexo;

II – formar um profissional com uma visão ampla, dinâmica e atualizada sobre a realidade e necessidades ao fortalecimento da atividade turística no Paraná.

III – capacitar recém-formados e membros do quadro efetivo do Governo do Estado em Gestão em Turismo, a fim de fortalecer o atendimento turístico nas diversas regiões do Estado.

Art. 4º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Gabinete do Reitor da Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO.


Prof. Dr. Fábio Hernandes,
Reitor.





Universidade Estadual do Centro-Oeste

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

ANEXO I, DA RESOLUÇÃO Nº 15-CEPE/UNICENTRO, DE 9 DE AGOSTO DE 2021.

CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO EM TURISMO, GESTUR, MODALIDADE DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA, EAD, VINCULADO AO CAMPUS DE IRATI.

MATRIZ CURRICULAR

MACRO DISCIPLINAS	DISCIPLINAS	C/H
Práticas Ead	1. Princípios e Práticas de Educação à Distância	30
Planejamento e Políticas Públicas	2. Metodologias de Pesquisa em Turismo	30
	3. Planejamento e Organização do Turismo	60
Seminário Integrador I	4. Programa de Regionalização e Paraná Turístico 2026	15
Sustentabilidade	5. Sustentabilidade e Turismo	45
	6. Geotecnologias e suas Aplicações em Turismo	45
Qualidade e Competitividade	7. Economia da Experiência e Turismo	30
	8. Qualidade e Competitividade dos Serviços e Produtos Turísticos	45
	9. Normalização Normalização e Certificação em Turismo de Aventura	30
Seminário Integrador II	10. Boas Práticas em Empreendimento Turístico	15
Marketing e Inovação	11. Sociedade e Inovação Tecnológica na Cadeia Turística	30
	12. Marketing Turístico	30
	13. Tecnologias de Informação e Comunicação em Turismo	30
	14. Destinos Turísticos Inteligentes	15
Carga Horária Total do Curso.....		450

Gabinete do Reitor da Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO.


 Prof. Dr. Fábio Hernandes,
 Reitor.



Universidade Estadual do Centro-Oeste

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

ANEXO II, DA RESOLUÇÃO Nº 15-CEPE/UNICENTRO, DE 9 DE AGOSTO DE 2021.

CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO EM TURISMO, GESTUR, MODALIDADE DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA, EAD, VINCULADO AO *CAMPUS* DE IRATI.

EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS

1. PRINCÍPIOS E PRÁTICAS DA EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA.

Concepções de Educação a Distância. Evolução histórica. O aluno de EaD. Tutoria em EaD. Avaliação na EaD. Perspectivas atuais de educação a distância: mídias interativas e plataformas virtuais de aprendizagem

2. METODOLOGIAS DE PESQUISA EM TURISMO

Orientação para a leitura, análise e interpretação de texto. Métodos e técnicas de Pesquisa Científica. Tipologias de pesquisas. Projeto de pesquisa. Estrutura e organização do trabalho científico. Elaboração de Relatório de Pesquisa. Estudos de Caso em Turismo: Estudos de Demanda, Indicadores e Variáveis Aplicadas ao Turismo.

3. PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO

Planejamento: conceitos, princípios e dimensões. Tipologias de planejamento (Participativo, Estratégico e Operacional). Planos, programas e projetos turísticos. Organizações Governamentais e não Governamentais. Descentralização e Desconcentração nas Políticas Públicas de Turismo. Governança e Municipalização.

4. SEMINÁRIO INTEGRADO I: PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO E PARANÁ TURÍSTICO 2026

Política Turística Estadual (Regionalização do Turismo e Paraná Turístico 2026: pacto para um destino inteligente).

5. SUSTENTABILIDADE E TURISMO

Ambiente, Economia e Sociedade: transformações ambientais. Desenvolvimento Sustentável e Turismo Responsável. Economia do Turismo. Educação Ambiental: princípios e definições. Unidades de Conservação e o Turismo: valorização cultural e conservação ambiental.

6. GEOTECNOLOGIAS E SUAS APLICAÇÕES EM TURISMO

Conceitos e fundamentos da cartografia. Elementos cartográficos: simbologia, legenda e escala. Cartografia Digital. Cartografia Turística. Geotecnologias e seus usos turísticos. Operacionalização de softwares. Tipos de Dados: Raster e Vetor. Fontes, coletas e processamento de dados digitais. Operacionalização de drone.

7. ECONOMIA DA EXPERIÊNCIA E TURISMO

O conceito de Economia da Experiência. Economia da Experiência Turística. Adequação do destino e produto turístico a Economia da Experiência. Estudos de Caso.



Universidade Estadual do Centro-Oeste

Reconhecida pelo Decreto Estadual nº 3.444, de 8 de agosto de 1997

8. QUALIDADE E COMPETITIVIDADE DOS SERVIÇOS E PRODUTOS TURÍSTICOS

Segmentação Turística. Produto turístico (infraestrutura turística). Desenvolvimento de Produto Turístico. Ciclos do produto turístico. Qualidade dos serviços e produtos turísticos. Fatores determinantes à competitividade de serviços e produtos turísticos. Turismo Criativo.

9. NORMALIZAÇÃO E CERTIFICAÇÃO EM TURISMO E PRÁTICAS DE AVENTURA

Exigências legais para o segmento Turismo de Aventura e os desafios empresariais. Segurança dos clientes, da empresa e a reputação do destino. Normas Técnicas Oficiais. Sistema de Gestão de Segurança. Estudos de Caso.

10. SEMINÁRIO INTEGRADOR II: BOAS PRÁTICAS EM EMPREENDEDIMENTO TURÍSTICO

Sustentabilidade, experiência e segurança em empreendimentos turísticos. Estudo de Caso RPPN Ninho do Corvo.

11. SOCIEDADE E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO

Transformação digital em marcha: conceitos, práticas e novas disrupções. Crossmedia & Inovação para a cadeia produtiva do turismo. Como conversar com o viajante: comunidades imaginadas, pertencimento, e ultra reality. Principais atores institucionais da Transformação Tecnológica. Estudos de casos de referência no Brasil e no exterior da Inovação Tecnológica no trade turístico.

12. MARKETING TURÍSTICO

Conceitos de marketing e turismo. Transformações do marketing tradicional ao marketing 4.0 no turismo. Estratégia do composto de marketing: produto, preço, praça e promoção. Fatores determinantes e limitantes do turismo. Marketing de Destinos Turísticos.


13. TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO EM TURISMO

Cibersociedade e o viés turístico. Turista conectado. Economia digital: comércio eletrônico no turismo. Relacionamento entre empresas e consumidores no turismo da era digital. Redes sociais, aplicativos, sites e outras tecnologias de comunicação aplicadas ao turismo. Turista consumidor 4.0.

14. DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Destinos Turísticos Inteligentes: concepções e características. Cidades Inteligentes. Destinos Turísticos Inteligentes e relação com Cidades Inteligentes. Desenvolvimento de destinos inteligentes. Estudos de Caso.

Gabinete do Reitor da Universidade Estadual do Centro-Oeste, UNICENTRO.


Prof. Dr. Fábio Hernandez,
Reitor.